

去年规模达1060亿元 我国数字经济增长强劲占GDP 17%

整体而言，自2017年以来，我国数码经济的复合年均增长率约为12.9%，超过了整体经济的增长速度。

吕爱丽 报道
oilailai@sph.com.sg

我国数字经济近年来增长强劲，去年占国内生产总值（GDP）17.3%，较2017年的13%，高出4.3个百分点。

在这五年里，数码经济的增值（VA），即对我国经济的贡献几乎翻倍，从580亿元增至1060亿元。

整体而言，自2017年以来，我国数码经济的复合年均增长率（CAGR）约为12.9%，超过了整体经济的增长速度。

资讯通信媒体发展局（IMDA）星期五（10月6日）发布首份“新加坡数字经济”报告。报告由资媒局和新加坡国立大学李光耀公共政策学院合作完成。通过这份报告，资媒局可以

更好地掌握新加坡数字经济现况，并了解它的发展方向和变化。

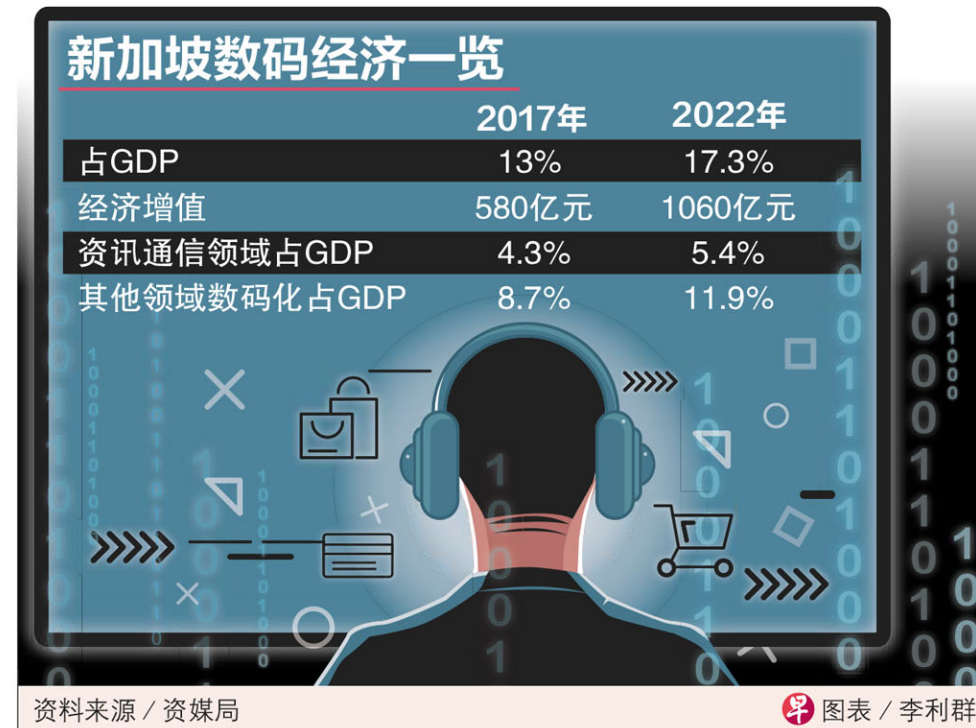
资媒局局长柳俊泓在发布会上说：“数字经济显然是新加坡经济增长的强大引擎，约占17%。这意味着每5元就有1元是由数字经济产生的，显示我国的数字经济非常蓬勃。”

柳俊泓也说，增长不仅仅体现在传统科技公司或科技领域。

“实际上，超过三分之二的增长来自其他经济领域的数码化，无论是金融、贸易还是制造业。这为所有新加坡人创造了非常好的就业机会。”

如何定义数字经济 目前尚无国际标准

如何定义和衡量数字经济，



目前还没有国际商定的标准。我国的定义有两个组成部分，一个是资讯通信领域的经济增值，另一个是其他领域数码化的经济增值。

如果采用我国的定义并参考

公开资讯，资媒局助理局长陈美莲指出，新加坡的数字经济与相近的开放经济体相比，毫不逊色。

根据2020年的数据，新加坡的数字经济占国内生产总值

16.7%，爱沙尼亚（Estonia）为16.6%，英国为16.1%，瑞典为15%。

数字经济报告指出，资讯通信领域是新加坡经济的主要驱动力之一，去年占整体国内生产总值5.4%。此外，它也是增长最快的领域，2017年至2022年的复合年均增长率（CAGR）为10.3%。

带动资讯通信领域强劲增长的包括游戏业、线上服务，以及电子商务。

其他领域的数码化发展也相当强劲，去年的贡献占我国国内生产总值11.9%。2017年至2022年的复合年均增长率为13.5%，超过了整体经济增速。

科技从业员增加 占总就业人数5.2%

数字经济扩张源自于更多企业采用数码科技，这也促成了更多人加入科技业。

我国的科技专业人员从2017年的15万5500人，增加到2022年的20万1100人，占总就业人数的比率从2017年的4.2%上升到2022年的5.2%。

去年有超过一半或大约57%的科技工作，来自资讯通信领域以外的其他经济领域。

报告也指出，超过70%的科技职位由新加坡人和永久居民担任。本地科技从业人员的薪资中位数为7376元，较整体居民的薪资中位数4500元高。

针对市场的科技技能需求，资媒局副局长古玛尔（Kiren Kumar）指出，云计算、数据相关、产品管理与发展、软件与应用，以及网络安全，是五个首要技能。“无论你在哪个领域，这将是各行各业都需要的五大技能。”

**报告：逾九成中小企
已采电子支付科技 刊第22页**

报告：逾九成中小企已采用电子支付科技

根据首份新加坡数字经济报告，2022年在电子支付、云计算、数据分析和人工智能四类科技中，中小企业的电子支付采用率最高，达到92.8%，比2018年提升33个百分点。不过中小企业对另外三类科技的采用率仍相当低，其中，人工智能采用率最低，仅3.4%。

李娅宁 报道
liyaning@sph.com.sg

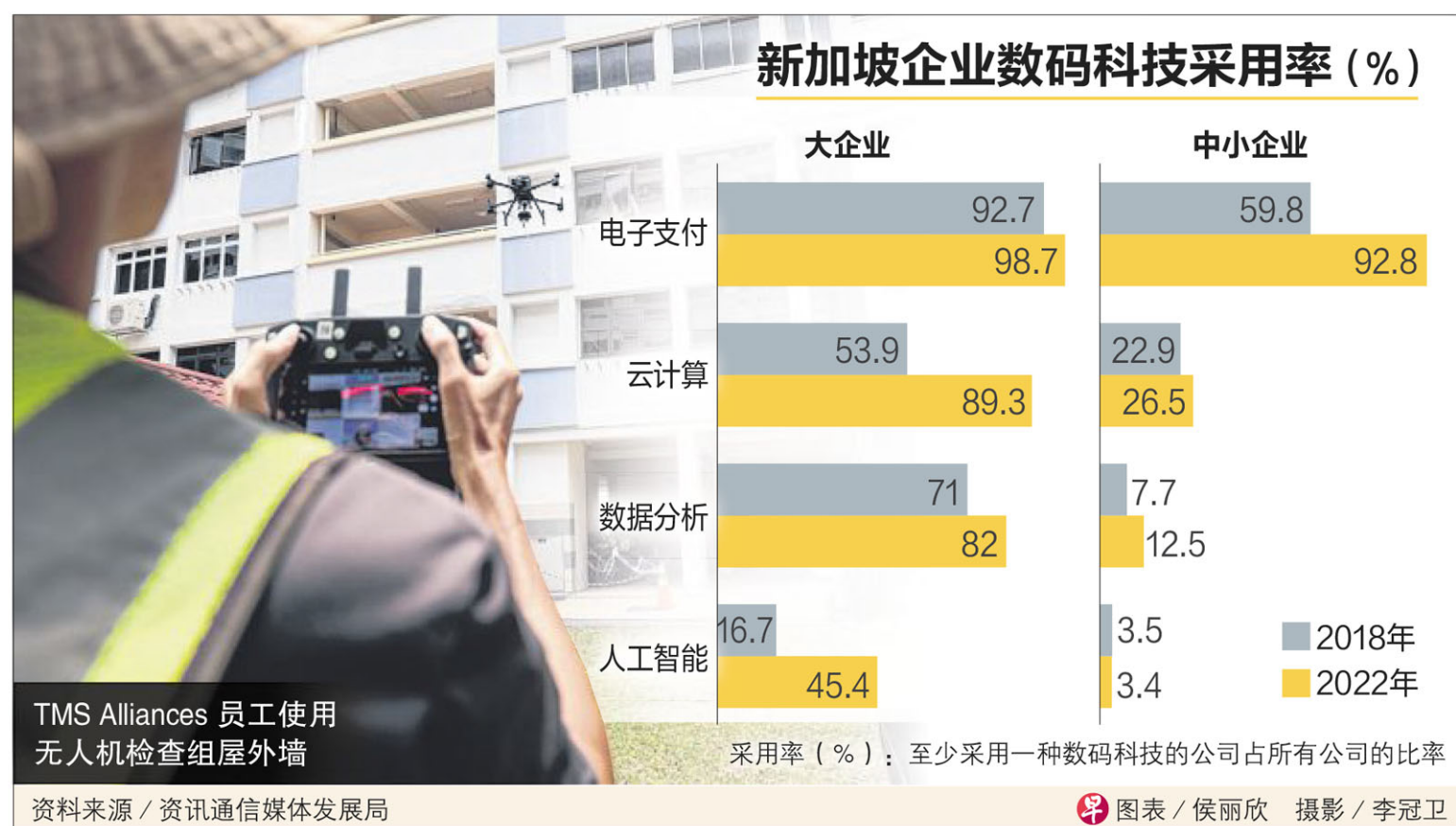
我国中小企业采用数码科技比率明显提升，2022年有九成以上中小企业已经在使用电子支付，比2018年提高33个百分点。

不过，中小企业对其他科技的采用率仍远落后于大企业，其中人工智能的采用不升反降，从2018年的3.5%降至2022年的3.4%。

资讯通信媒体发展局（IMDA）星期五（10月6日）发布首份新加坡数字经济报告，报告由资媒局和新加坡国立大学李光耀公共政策学院合作完成。

报告显示，2022年，在电子支付、云计算、数据分析和人工智能四类科技中，中小企业的电子支付采用率最高，达到92.8%，比2018年提升33个百分点。

不过中小企业对另外三类科技的采用率仍相当低，明显落后于大企业。2022年，中小企业的云计算采用率为26.5%，比2018年高出3.6个百分点，而大企业采用率为89.3%。两者对数据分析的



采用率分别为12.5%和82%。

中小企业的人工智能采用率最低，仅为3.4%，略低于2018年。大企业的人工智能采用率达45.4%，比2018年提升约30个百分点。

不过，尽管中小企业人工智能采用率相当低，但已有一些企业在积极尝试。餐饮公司SaladStop就是其中之一。作为新加坡最早一批做在线订购的餐厅之一，它目前正打算利用人工智能科技，推出个性化营养推荐功能。

SaladStop技术总监健秀（Katharine Nevins）接受《联合早报》访问时说：“这个功能可以根据客户的过敏源、日常活动、健康目标、口味偏好等，自动为客户匹配最适合他们的餐点。在开发这个功能的过程中，资媒局帮助我们找到了技术合作

伙伴和工具。”

资媒局副局长古玛尔（Kiren Kumar）在记者会上表示，很多中小企业不知道该从何入手开始数码化转型，政府对此提供了一系列的政策和平台。“我们需要中小企业做的，就是积极进取，抱有转型的雄心。我们随时为它们提供帮助。”

报告还统计了企业对数码科技的采用度，即在以上四种科技中，平均每家公司采用几种。

金融和保险等行业平均采用两种以上科技

按行业来看，金融和保险、专业服务等行业排名靠前，平均采用两种以上。而房地产和建筑业的采用度最低。

在建筑行业，率先进行数码化转型的中小企业TMS Alliances

正从中受益。从去年11月起，这家公司参与了建设局（BCA）和资媒局联合推出的机器人和自动化解决方案项目，开始用无人机对组屋外墙进行检查。

公司总裁许统发受访时表示，传统的人工检查需要高层作业，不仅费时，风险也很高。使用无人机后，只要五天至八天，就可以完成以前四周至六周的工作量。

他说，建筑业中小企业的数码化转型确实面临一些障碍，比如技术采用成本高昂、对当前可用技术和审批流程不了解等。不过，资媒局的“先进数码技术解决方案”计划（ADS）为公司提供了很多支持。

他表示，接下来公司可能探索使用自主无人机进行外立面清洗和涂漆工作。