

了解消费者喜好 收集各方面数据 两机构合作研究推动国人改用电动车

这项本地最大规模的电动车研究，是为了解哪些因素能促使消费者改用电动车，包括长期驾驶电动车的成本，或是消费者是否关心汽油和柴油车的排碳量等，通过理解目前的挑战，寻找能够解决当下问题的实质方案。

李思敏 报道
leesimin@sph.com.sg

一项报告显示，44%的驾车者把昂贵价格列为他们不改用电动车或混合动力车的最大因素，也有13%认为现有充电设施较有限。华侨银行和新加坡国立大学下来三个月会针对3万多名消费者展开研究，了解如何更有效地推动新加坡人改用电动车。

这是本地至今最大规模的电动车研究，预计会有3万2000名华侨银行客户参与。银行会收集他们各方面的数据，包括为车添油的费用，以及选购的电动车贷款配套等，再将资料交由国大团队分析。所有资料都会匿名，团队会在明年第二季发表研究报告。

团队希望通过这项研究，更好地了解哪些因素会促使消费者改用电动车，包括长期驾驶电动

车的成本，或是消费者是否关心汽油和柴油车的排碳量等。

带领研究团队的是国大文学暨社会科学院经济系副教授萨尔沃（Alberto Salvo），他也是国大全球亚洲学院的副主任。其他成员包括全球亚洲学院的环境和行为经济学家，以及美国康奈尔大学研究中美电动车市场的专家。

华侨银行环球个人银行总裁郭斯强指出，气候变化迫在眉睫，必须尽早采取行动推高电动车使用率，因此银行决定同国大展开这项研究。

“只有了解消费者的喜好、知道哪些因素会推动他们选择电动车，我们才有办法鼓励他们更加环保。”

今年首五个月，本地新注册的电动车数量占有新注册车辆的8.4%。不过，电动车目前只占



电动车目前只占我国车辆总数不到1%，担心充电设施是否充足等问题，让一些车主裹足不前。（张思庆摄）

所有车辆总数的少于1%。

根据华侨银行和益笔思（Eco-Business）星期二公布的气候指数报告，44%受访者将价格

列为不改用电动车或混合动力车的最大因素。其次是充电基础设施有限（13%），也有8%指出，他们对电动车的了解不深，不确

定是否该改用电动车。

永续发展与环境部长傅海燕在宣布启动这项研究的活动上发言时说，全球变暖和资源耗尽是

全球变暖和资源耗尽是既复杂又棘手的问题，任何国家或公司都无法单独解决，要应对气候变化，就必须携手合作。

——永续发展与环境部长
傅海燕

既复杂又棘手的问题，任何国家或公司都无法单独解决，要应对气候变化，就必须携手合作。

她指出，华侨银行具备实质数据和业界经验，国大则具备强大的研究能力和理论基础，将这两者结合在一起，可协助我国更好地理解目前面临的挑战，以及寻找能够解决当下问题的实质方案。

华侨银行也指出，去年3月推出电动车贷款“Eco-Care”以来，选择这款车贷的客户翻了一倍。银行预计，这方面的车贷业务会在今年底取得超过250%的增长。华侨银行日后会根据上述研究结果，进一步调整和定制绿色产品，吸引更多客户选用。