

## SMRT旗下公司与国大企业机构合作提供支持 初创公司研发新方案 改善地铁站零售商营运效率

尹云芳 报道  
wunyf@sph.com.sg

SMRT旗下的Stellar Lifestyle与新加坡国立大学企业机构合作进行创新项目，支持初创公司研发科技，为SMRT地铁站600家零售商注入活力。

国大企业机构上个月启动企业科创先锋班（Technology Access Programme），通过三个月的培训指导和活动，协助参与者把深度科技创新从实验室带到市场。

本地最大的地铁网络零售与广告空间管理机构Stellar Lifestyle，是首个企业科创先锋班的企业伙伴，希望为零售伙伴寻找可以满足企业需求的创新方案，达到改善营运效率和提升零售业者的科技认知和技能等目标。

根据这些需求，国大企业机构征求提案，吸引30家初创公司申请，其中14家入选企业科创先锋班。

SMRT主席余文民说，SMRT交通网络的零售业者多数是中小型企业，因此须建立能带来合适资源和方案的生态系统，协助业

者应对挑战和发展业务，同时增进初创公司、零售商和通勤者之间的协作和互动。

为支持参与团队建立最简可行产品，Stellar Lifestyle计划投入10万元，而入选概念验证阶段的团队还能在SMRT地铁站零售商进行六个月的试验项目。

到了明年初的展示日，团队会进行最终的推介，并由Stellar Lifestyle决定是否拨出多20万元，提升这些方案的规模。

参与企业科创先锋班的初创公司之一Reachbots Automation联合创始人陈仁义（30岁）说，餐饮业者的厨房排气管可高达六层楼，单靠工人检查并不理想，因此他们研发了可通过远程操控在窄小空间进行检查、清洁和焊接工作的爬行模块机器人，宽度和长度仅有30厘米。

“我们的目标是在机器人投入运作后，能在费用减半的情况下提升一倍的生产力。”

他认为，企业科创先锋班除了提供专业指导，还能让他们接触到Stellar Lifestyle这样的重量级



新加坡国立大学常务副校长（创新与企业）梅彦昌教授（左）和Stellar Lifestyle总裁王友德昨天签署合作协议，通过初创公司的创新协助SMRT地铁站零售商达成目标。（国大企业机构提供）

客户，对于初创公司来说是难得的机遇。

### 拉哈尤： 追求创新须持之以恒

通讯及新闻部兼卫生部政务次长拉哈尤·玛赞昨天在新加坡亚洲科技会展致辞时说，我们正处于科技巨变的浪潮，须持之以

恒地追求创新，才能从中获益。

她指出，数码大使已打下良好的基础，过去两年让1万1000名小贩采用电子支付方案，以及15万名年长者获取基本数码技能。

她说：“我们应树立雄心壮志，让新加坡不仅走在数码创新的前沿，也成为不排斥或边缘化任何人、具包容性的数码社会。”