

国大学生社媒发力 激发公民对政治时事兴趣

严思莹 / 文

去年新加坡大选期间，大家的视线都聚集在这场举足轻重的政治选举上，人们对政治的热情格外高涨，我也不例外。在那时我才发现对本地政治的知识竟如此有限，而那时一个Instagram账号——CAPE (instagram.com/cape.sg/) 进入了我的视野。

CAPE是由新加坡国立大学法学院与耶鲁—国大学院 (Yale-NUS College) 一起在2017年创立的学生组织 (Community for Advocacy and Political Education)，致力于在社媒上传播本地政治资讯，推广政治教育的账号。

CAPE在去年大选期间专注于制作大选期间的相关信息的信息图表 (infographics)，为公众科普选举中提出的一些相关观点、政策或本地政治现状。Instagram账号凭借制作本地政治信息与精简实用的infographics，至今已吸引了逾1.1万粉丝关注。这个账号的信息实用有趣，紧跟时事，让人不由好奇，想要进一步了解幕后的团队。我联系到这个学生组织中的成员，国大学生，21岁的C。

C是在去年那场全民政治热情高涨的大选期间，关注了CAPE。当时CAPE分享的政治资讯让原本对政治懵懂的她对本地政事有了更清晰的轮廓，使她对这个组织开始感兴趣，并很快地加入了这个学生组织。

原来，CAPE所做的远不止社媒账号上所呈现的图表。C说，成为了组织成员，才发现CAPE上简单的资讯图表，实际上可来之不易。据C介绍，CAPE有两个部门，一个专注于分析政党的会议材料成果与本地的各社会组织活动的策略，譬如之前国大反性侵运动、绿化运动等。另一个则是深入研究本地政策，将其与热门话题结合达到政治教育与兴趣的效果。那些信息图表都是再三编辑的成果。

虽然社媒上的宣传颇为成功，但CAPE并不期待能通过这些会对本地政治造成多大影响。他们始终贯彻的是本地政治教育



国大学生透过社媒账号制作精简实用的信息图表传达本地政治信息，至今已吸引了逾1.1万粉丝关注。(互联网)

理念，激发更多人对政治时事的兴趣。C认为，CAPE不会因为要迎合读者喜好而改变自己的编辑方针。对于CAPE来说，更多是想填补普罗大众因为政治知识不足而产生的知识鸿沟，他们透过与大学、高中、理工学院做活动，亦或是与其他社区组织如Goodspace合作做社区调查，邀请不同政党的议员与部长开展面向大众的讲座与讨论会，向人们推广政治教育。

CAPE是年轻人做出的尝试，搭起一座严肃政治与普通公众之间的桥梁。在进一步了解这个学生组织后，更能理解到这群有志向的年轻人想要推动社会发展，启发公众的决心与努力，这份赤诚之心令人敬佩。

C认为，身边很多的年轻人都想要改变这个社会，只是不知怎么做，也没有政治知识。CAPE提供了帮助。就她的切身体验来说，她就是原本胆小又不知道怎么帮助弱势群体的人之一，但通过CAPE社媒上的分享，激发了她对政治的兴趣，也亲身加入了关注政治议题，推进公众教育的组织，这就是CAPE的成效。