

科技新视野 郑猷超

数字经济时代如何创造竞争优势

在激烈的市场竞争中，企业应当如何维持目前的市场地位，并利用现有资源持续创造竞争优势？此类难题一直困扰着企业的经营者。由于劳动力成本的增加（特别是在发达国家），企业正从劳动密集型模式，逐渐转变为创新技术密集型模式，以求尽量减少对劳动力的依赖，并以技术或设备替代，以期将珍贵的劳动力资源，投放到更有效率的地方。

创新与技术进步是当今企业永续发展的核心，也是企业在激烈竞争中脱颖而出的关键环节。然而，当公司从劳力密集模式，逐步转型至技术密集型模式时，必会反复思量如何有效寻找适合发展的技术，且此技术是否能为企业所用？竞争对手是否容易抄袭？这些都是企业在转型过程之中，无法回避的必经难题。

因此，企业如何有效寻找创新来源，并在投资创新技术的过程中，避免竞争对手的抄袭，以保持竞争力，已成为经营策略的重中之重。无形资产包含技术创新、商业模式及知识产权（专利权、商标权）等类型，特别之处在于企业所拥有或控制的无

实物形态的可辨识非货币资产。其中，创新技术透过专利的保护，让企业得以在市场上获取技术专有权，并可透过诉讼等法律手段，有效禁止竞争对手抄袭。

提及知识产权，让企业决策者望而却步的，通常是晦涩艰深且难以理解的法律条文，直觉交给法律部门处理即可，但求无诉讼之虞，便可高枕无忧。然而，随着数字时代的来临，知识产权已不局限在以法律为主的刻板印象中，其发展态势逐渐强调融入商业与经济思维，用以制定企业全方位发展策略。企业的生存命脉已然依靠源源不断的创新想法，透过技术方法实践成为产品，并且推向市场以产生商业利润。

因此，企业透过知识产权保护技术，再运用知识产权创造价值，提高市场进入门槛，打击仿冒抄袭，以期增加竞争对手进入市场的成本。企业也可考虑自行生产，或者许可其专利技术给其他企业的方式，提高并最大化企业的利润，进一步掌握在产业价值链的话语权。这已成为数字经济时代企业战略不可或缺的一环。

另外，企业从防御的角度考虑，也可透过建立完整的无形资产组合，实现全方位核心技术保护，借以避免竞争对手抄袭。知识产权作为可交易的无形资产，企业一方面可根据自身条件，选择不自行投入生产，透过转让或许可的方式获取稳定收益；另一方面也可按照企业资源配置投入生产，达到进可攻、退可守的态势。从不同的视角观之，颇有“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”之感。

因此，无形资产布局是法律、技术、商业的跨领域结合。从法律方面来说，了解知识产权、国际法规、跨国界法律法规等观念必不可少；从技术来说，从专利地图的构建、专利组合的布局，为避免纠纷而进行的“回避设计”，须要一定程度的

钻研；从商业角度来说，综合商业竞争的类型、产业周期、创业与风险投资，以及“博弈论”的运用（竞合并用，co-opetition），才是企业在数字经济时代，透过无形资产做大做强的长久之计。

无形资产的布局，尤其是知识产权运用，不仅仅是“技术+法律”的结合，而是带入了更多“商业”的思维与竞争对手的合纵连横，有效地运用无形资产，才能有效拉开与竞争对手的差距，并提高市场进入难度，建立企业在数字经济时代的竞争优势。

作者是新加坡知识产权局
国际事务机构首席助理司长（中国事务部负责人）
新加坡国立大学兼任助理教授