

中美关系论坛 ● 为亚洲与世界发展打造共同愿景

曾培炎：美国对中国“脱钩”不符合数字经济时代趋势



刘柳 报道
liuliu@sph.com.sg

中国国际经济交流中心理事长、中国前副总理曾培炎谈到中美贸易关系时指出，所谓“脱钩”是个臆想的说法，它违背经济规律、国际规则和公平秩序，也不符合数字经济时代的趋势特征，还会有损全球公共产品供给。

中国前副总理曾培炎：现今新科技的开发与创新比历史上任何时候都强调合作与共享。
(陈渊庄摄)

曾培炎在昨天举行的《中美关系：为亚洲与世界发展打造共同愿景》研讨会发表欢迎致辞时指出，美国对中国“脱钩”的主张从征收关税、贸易投资，延伸到供应链、产业链、价值链和科技方面，但

违背了经济规律、国际规则和公平秩序，其实质是贸易保护主义和单边主义的极端表现，令人担忧。

该研讨会由中国国际经济交流中心、新加坡李光耀公共政策学院以及美国布鲁金斯学会共同主办，大约有100多名政界、学术界以及商界人士出席了昨天的会议。

曾培炎说，新科技的开发与创新比历史上任何时候都强调合作与共享，他以数字经济为例，称以人工智能、大数据和区块链等为代表的数字经济在本质上是要求“互联互通和共享”，因为系统的迭代和集成的过程，难以独立完成，因此

从科技进步的层面看，“脱钩”也不符合数字经济时代的趋势特征。

曾培炎进一步说，中美在数字经济领域具有互补和合作的基础，“美国科技创新能力全球领先，基础科学研究能力强大，拥有大量高端科研人才，而中国人口众多、市场广阔，所拥有的数据量之大、数据种类之多、数据结构之复杂，使中国成为当今科技创新最重要的孵化和应用场所”。

曾培炎还指出，从经济治理层面看，“脱钩”也有损全球公共产品的供给。他解释道，全球经济社会的有序发展有赖于公共产品供给

体系，以联合国、国际货币基金组织和世界银行等全球公共产品的组织者为例，曾培炎认为它们推动形成了比较有效的全球治理体系，维持了世界总体的进步和繁荣。

他说，作为世界两大经济体的中国和美国，也曾在2008年金融危机爆发时，紧密合作，健全G20机制，推动了全球加强宏观政策协调，为世界避免出现深度衰退作出了贡献。

曾培炎说，中美两国在促进全球经济发展、公共健康、气候变化以及维和反恐等方面发挥了不可替代的作用，他呼吁两国携手为世界

提供更多公共产品，而不是退出或有损原有体系。

布鲁金斯学会副总裁兼外交政策主任布鲁斯·琼斯则认为美国现在利用关税来解决中美之间的摩擦，反而使问题变得更加复杂，也指出这不是可持续性的方式。

布鲁斯·琼斯说，作为全球最重要的双边关系，中美之间被与日俱增的安全和经济上的紧张局势笼罩。美国对中国市场改革动力日渐丧失、国家退出市场进程出现倒退表现出很深的忧虑。他认为通过经济政策并不能帮助美国解决中美之间所有的难题。

张晓强：中美扩大合作实现共赢是唯一选择

李志扬 报道
leecy@sph.com.sg

中国国际经济交流中心常务副理事长、执行局主任张晓强说，虽然中美经贸摩擦有向金融、科技等领域蔓延的迹象，但他乐观认为中美会继续合作，强调中美扩大合作、实现共赢是唯一的选择。

张晓强昨天在《中美关系：为亚洲与世界发展打造共同愿景》研讨会上，以贸易和投资为题，指出中美是彼此之间重要的贸易伙伴国，双边经贸合作不断发展，反映了两国在发展阶段、产业结构、技术水平的差异和比较优势。

他举例，美国通用汽车公司会选择在华投资设厂，因为主要零部件供应商、消费者都在中国。

对于中美两国庞大的贸易逆差，张晓强指出这与美国低储蓄、高消费，以及美国制造业向海外转移等因素有关。

他解释，由于美国储蓄长期低于投资，因此需要通过贸易赤字来平衡。加上美国制造业占比逐年下滑、国内生产能力不足，导致需要从海外大量

进口来满足需求。

据美国官方统计，2017年美国从中国进口货物总额达5055亿美元（6890亿新元），而向中国出口货物则是1299亿美元，贸易逆差高达3756亿美元。

中美贸易逆差是市场驱动结果

张晓强认为，美国的贸易逆差对象国可以是多个国家，但基于经济全球化和国际产业分工的条件，中国成为主要的对美贸易顺差国。

但他强调，这是市场驱动的结果，尤其跨国公司最终产品的生产制造环节主要都在中国，导致贸易顺差被记在中国名下，“实际上大部分利润是由跨国公司所赚取的”。

张晓强最后在演讲中称，在这个“你中有我，我中有你”的时代，“（中美）扩大合作、实现共赢是我们唯一的选择”。

保护主义和单边主义不符合目前经济全球化趋势，希望中美能在平等、相互尊重的基础上，就贸易和投资关系达成

共赢目标。

素拉杰：单边主义不实际

泰国前副首相、亚洲和平与和解委员会主席素拉杰（Surakiart Sathirathai）以“多边主义及其他”为题，指出如今的世界相互依赖，如果认为可以依靠单一国家或地区，或一个或特定贸易集团达到繁荣与和平，是不切实际的。

他说，美国总统特朗普提出的“美国第一”政策，以及英国脱欧问题，从侧面反映出反全球化及反多边主义的趋势在各地扩张，但是否代表多边主义已失去价值，并可被民族主义和保护主义取代？

素拉杰提到，全球化虽然造成一些负面影响，但基于自由和平等的多边贸易体系，全球化已成功让世界经济在过去25年，变得更加繁荣和有活力。

他也同时强调，由非理性的民族主义和过分的爱国主义（jingoism）衍生的国家贸易政策，“无论结果是什么，都是错误的政策”。



新加坡荣誉国务资政吴作栋（左）和中国国际经济交流中心常务副理事长张晓强昨天在研讨会会场内交流。（陈渊庄摄）

吴作栋：中美之间或许不会有“热战”

李光耀公共政策学院理事会主席、荣誉国务资政吴作栋昨天说，中美之间或许不会有“热战”，但经济战和科技战也足以给世界带来难以言语的负面影响。他认为避免冲突的最好方式是这两个超级大国打造一个共同愿景以建立一个更好的世界。

吴作栋在《中美关系：为亚洲与世界发展打造共同愿景》研讨会

发表欢迎致辞时再次提到“中道之声”，让那些希望避免中美发生灾难性冲突的国家、领袖、机构、企业和民众等共同发出声音。

他特别指出，这其中应该有一道是来自亚洲的强烈声音，要做到这点，亚洲就必须自己建立起信任以及打造一个共同愿景。他说：“亚洲应该规划自己前进的道路，而不是单纯地应对外部势

力和趋势。尤其是那些和中美两国间有千丝万缕关系的国家，需要成为“中道之声”的强大核心。”

吴作栋呼吁亚洲应该紧密的团结在一起，为和平和繁荣找出属于自己的共同愿景，才有可能促使中美两国找到他们的共同愿景，吴作栋说：“如果亚洲可以做到，这将消除外界对中国作为全球大国的长期意图的怀疑。”

顾清扬：新中企业应取长补短 在亚细安共创第三方市场

周昊 报道
zhouhao@sph.com.sg

新加坡企业应与中国企业取长补短，携手开拓以亚细安地区为主的第三方市场。这类合作能调动三方的独特资源和优势，实现三赢局面。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬昨天在新中商务论坛上提出以上观点。他指出，“一带一路”框架下的第三方合作模式是该倡议的一大进展，“能结合中国的基建与产能、发达国家的技术与软件、发展中国家的资源与需求这三边的优势”。而新中两国互补性强，本地企业也可扮演联通与桥梁作用。

第三方合作模式分散股权 较易在国际上被接受

顾教授认为，此前中国国企到“一带一路”沿线国家投资的做法，长期而言会面临挑战。譬如项目常被指是中国政府主导，美国就一直批评“一带一路”项

目的股权多由中国持有，国际上的接受程度遇到挑战。

而在第三方合作模式下，各国企业可直接与中企携手进入第三方市场。这个模式成熟后，股权就会分散，使发展中国家更容易接受。

顾教授在论坛边接受《联合早报》访问时也指出，中美贸易摩擦不断升级，促进了第三方市场的开拓，倒逼大家走向第三方，中国与他国的贸易活动近年也在增加。

他说，相关合作主要是企业间的商业行为，例如股权投资、联合投资等，因此能避开许多地缘政治问题。

不过，这类合作也面临很大风险。顾教授在论坛上警告，来自美国的阻挠，以及第三方市场因政权更替带来的经济周期性波动等，都是可能发生的“非传统型风险”。

新中商务论坛是新加坡中华中商会自2012年起举办的年度活

动。本届以“新中携手：开拓第三方市场”为主题，探讨新中企业如何深化合作，将业务拓展至第三方市场，约240名来宾参与。

中华总商会会长黄山忠致辞时透露，根据商会今年的商界意见调查，新加坡企业最感兴趣的10大海外市场，有六个是东南亚国家；另有49%的企业有意进军中国。“东南亚可以是两国企业合作的新根据地。”

新加坡教育部兼人力部高级政务次长刘燕玲形容，作为和亚细安各国密切联系的金融枢纽，新加坡能在项目融资和规划方面起催化作用，协助促进中国资本市场发展，支持中企在本区域成长。

她认为，新加坡作为专业金融服务和调解机制的亚洲中心，中国和区域企业也能从中受惠。

中国驻新加坡大使馆经济商务公使衔参赞钟曼英介绍，中新分别在去年和今年4月，签署了两份第三方市场合作的谅解备忘

录，目前双方在印度、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚等国都在逐渐展开合作。

三方经贸节奏有落差

来自新中不同企业的代表昨天也在交流环节分享公司在新中开拓第三方市场的经验。

新加坡必博人力资源服务有限公司董事长陈海水提出，双方进入第三方市场时，常会遇到“快与慢”的节奏落差问题。中企往往想迅速部署、尽快占领市场份额；但新加坡企业更为谨慎，需较长的时间做决策。

叶水福集团企业发展兼战略性互联互通项目总监陈顺利认同这种看法。他举例，去年公司与一重庆跨境运输企业合作开拓越南市场，该企业想迅速部署运输网络，急于搭台举行发布会，但恰好碰上越南国庆，当地人爱国情绪高涨之际并不乐见外企举办大型活动。

“如果当时先跟我们商量，



国大李光耀公共政策学院副教授顾清扬：“一带一路”框架下的第三方合作模式是该倡议的一大进展，“能结合中国的基建与产能、发达国家的技术与软件、发展中国家的资源与需求这三边的优势”。（叶振忠摄）

我们就会提出这方面的顾虑。避免这种情况发生。”

阿里云高级产品总监于娟也分享说，公司进入东南亚市场后，确实感到速度上的落差。她分析，各地法律法规的不同是主因。譬如一些国家在个人数据保护等法律上的限制，对发展与合作速度造成很大影响。

但海底捞首席战略官周兆呈

认为，不同企业应找到适合自己的速度，这也与不同领域以及决策流程中的相应考量有关。

企业代表们一致认为，新加坡作为进入第三市场的合作伙伴有其优势，除了对科技人才的投入在区域领先，有多元文化背景的顾客与员工，也利于国际化布局，有助新中联手进入第三市场。