

资媒局与工商总会联手 助推中小企业数码化转型

刘崇瑜 报道
edgarlau@sph.com.sg

为推进本地中小企业的数码化转型，新加坡资讯通信媒体发展局（IMDA）将推出数码化加速指数（Digital Acceleration Index），并发表“数字经济中的数码平台”报告。

另一方面，新加坡工商联合总会（SBF）准备推出工业4.0人力资本计划（Industry 4.0 Human Capital Initiative），还会与新加坡国立大学系统科学院（NUS-ISS）合作开办数码化转型课程。

国家发展部兼人力部政务部长扎吉哈（Zaqy Mohamad）昨天在工商总会主办的第三届未来经济会议与展览演讲时说：“科技发展瞬息万变，改变了企业的营运方式也重塑了未来的工作机

会。有些工作或许会消失，但更好的新工作将会出现。因此，企业别无选择，唯有转型。”

工商总会主席张松声还指出：“企业转型必须扎根于公司的每一个环节，并且由企业领导者倡导变更管理和培训。”

为判断企业的数码化进度，资媒局与波士顿咨询公司（BCG）研发了数码化加速指数，供中小企业免费使用。与其说是指数，资媒局表示它其实更酷似一份体检报告。公司必须从35个层面，回答一系列有关业务的问题，并且最终获得一份“健康”报告。该报告依循数码化的六个主要组成基石和四个成熟度级别，评估公司个别营运环节的数码化阶段。

数码化加速指数除了有助于企业了解自身的强项与

弱点，还可与业界同行进行比较。更为重要的是，这项评估还会为公司重点提出可付之于行动的方案，有利公司拟定数码化策略。资媒局指出，积极转型的企业不仅增加了市场份额，客服也大有改进。今年共超过2000家大小不一、来自不同领域的公司参与了首发的数码化加速指数评估活动；下一轮则已定于2020年1月展开。

至于数码平台报告，资媒局希望提升企业对不同商务平台模式的了解，并鼓励他们涉足平台经济。扎吉哈说：“在全球10大最有价值的公司中，七家已在利用平台业务，并将之作为增长的引擎。Uber、Airbnb和微信等数码平台更促成了多个行业及领域的转型。”

但工商总会透露，根据国际

顾问公司麦肯锡（McKinsey）的观察，目前仍有超过五成的数码化转型宣告失败。工商总会指出，数码化转型并非购买数码方案或外包便了事，之所以失败主要基于公司欠缺具备相关知识的人来妥善处理数码工作。

为此，工商总会与劳动力发展局（WSG）合作，为制造业推出线上人力资本计划。该计划将引导公司重新设计工作或创造新的职位，以弥补该领域数码化转型的缺漏。若需要更多援助，企业还可参考计划中的支援计划（enabler programme）。

工商总会还与国大系统科学院签署了备忘录，针对创新、数据和敏捷这三大主题，为会员提供三种数码化转型课程，即数码能力蓝图、数码化专业文凭和转型技能。