

参与公益创新挑战赛 用科技推动公益事业

洪亿隼 报道
yijunh@sph.com.sg

你有用创新科技解决社会问题的奇思妙想吗？

新加坡国立大学企业机构首次与支付宝合作，举办公益创新挑战赛（Alipay-NUS Enterprise Social Innovation Challenge），旨在发掘用科技推动公益事业的人才和创新点子。

挑战赛开放给所有年满18岁的人参加，所提交的方案必须以

新加坡、马来西亚或印度尼西亚为背景，突出如何利用科技改善特需人群的生活，提高低收入者的教育水平等社会问题。

计划可以是初步概念，或是已投入运作，但有转型、提升或扩展潜力的项目。支付宝母公司蚂蚁金服副总裁、创新科技事业部总经理蒋国飞说：“科技给年轻人提供了平等发展机会和无限可能，支付宝本身就是创业公司。

“我们希望通过挑战赛，在东南亚建立一个群体创新的生态，给更多年轻人和创业公司交流及发挥的平台。一家公司的力量毕竟有限，我也期待能发掘未来在公益方面可以合作的伙伴。”

明年1月15日报名截止

国大创业中心高级主任黄宝金教授则说：“东南亚需要更多能连接科技与公益的人才，除了

要发现和解决问题，更要设计出一套可持久的经营模式。”

挑战赛现已接受报名，截止日期是明年1月15日。评审将从新马印三地的参赛队伍中各选出前三名，入围的九支队伍除了各可获得1万元奖金，还能参加明年3月在新加坡举行的大决赛，总冠军将额外获得5万元。有兴趣的公众可上网 <https://alipaynusseachallenge.com> 了解详情。