

国运之争 存乎一心

和美国与其他资本主义国家之间的贸易战不同，当前中美之间的贸易大战关系着两国国运和世界秩序的走向，不能不认真对待。中国现在的对策很可能会奠定它在未来世界的地位。处理得好，中国的国运就会继续保持上升，处理不好，双方会大伤元气，导致全球秩序破裂，世界进入一个不安定、难预期的时代。

从表面上看，美国咄咄逼人，打得中国只有招架之功而无还手之力；但从深层次分析，特朗普很可能是中国的福音。他打着“美国优先”的旗号，在世界范围内全面出击，发起凌厉的贸易战攻势。短短几个月，欧盟、墨西哥接连败下阵来，加拿大很快会顶不住，日本和韩国也撑不了多久。在势如破竹的形势下，美国对中国一役是志在必得。一时间中国哀鸿遍野，悲观情绪蔓延；有人主张投降，识时务者为俊杰；有的主张拼命，老美欺人太甚。

现在最要紧的，首先是不要恐慌、自乱阵脚；要有定力，以静制动。这里的关键是不要夸大贸易战的影响。中国人习惯了“举国体制”的思维，容易夸大外来的威胁。贸易冲突在世界经济史上司空见惯，没有必要那么上心，用“共度时艰”来自己吓唬自己。据多项测算，即使特朗普全面开战，对所有从中国的进口征收关税，其对中国国内生产总值增长的影响也不到一个百分点。和毛泽东时代的封闭锁国不同，中国现在处在世界经济的中心，有很多应对办法；诸多内部危险在中国的体制下也是可控的。中国要有底气和自信，但不能盲目自信。

为什么说特朗普是中国的福音呢？首先，贸易战给中国带来外部压力，逼迫中国升级换代，加大改革的力度；它也能帮助克服改革的阻力，从而转“危”为“机”，再次实践老祖宗的智慧。当前美国似乎又回到巅峰状态，其各种优势展露无遗。这给中国一个机会重新认识自己，使这些年被他人的

赞美和自吹自擂冲昏的头脑清醒过来，认真对待暴露出来的缺点和短板，再接再厉，用优质增长来弥补低增长。

其次，特朗普打贸易战的根据是过时的理念。在新一轮技术革命方兴未艾、各国竞争新技术和新产业的时期，特朗普却带领美国去争夺钢铁、煤炭、制造等19世纪的夕阳产业。他过时的贸易观，体现出他对全球化下形成的国际产业链，以及各国之间复杂的相互依赖的状况缺乏认识。从供给方来看，中国出口到美国的一大部分是外商加工品，包括大量的美国商家，关税损害的主要是他们的利益。从需求方来看，有大量的美国普通老百姓依靠从中国进口的价廉物美消费品。他们的微薄工资对日用品的价格非常敏感，物价稍有上涨就难以为继。物价上涨必然引起涨工资的压力，挤压资本的利润。美国多数工薪阶层几十年没有涨工资了；近些年美国中产阶级大幅缩水，跌到总人口的50%以下，反映出来的就是这种家政拮据的状况。贸易战对美国的劳资都不利，最终会影响选战。一旦票仓受到威胁，无论什么政客都会转向。

再次，时间在中国一边。即使中国的人均收入仍低于美国，但中国的人口是美国的四倍以上，市场容量很快就会超过美国。美国的市场早已成熟，消费者往往比较保守；而中国的消费市场以年轻人为主，他们毫无保守观念，追求新奇，使得中国每每引领世界消费和消费方式的潮流；新产品和新行业更容易在中国打开局面。这大大提升中国市场的吸引力，增强中国的软实力。特朗普对全世界大打贸易战的底气来自美国庞大的市场，而这个底气在不久的将来就会转移到中国。

最后，也是最重要的，是特朗普给了中国一次政治上崛起的机遇。特朗普政府四面出击，拼的是美国战后几十年积累的血本——信义、道德制高

点、庞大的国际规则、组织和制度。这些比经济和军事实力更珍贵，是一个现代超级大国的必备条件。一旦丧失这些，美国将真正走上下坡路，而特朗普的政策正在将美国的国运向下引。另一方面，中国正在探索自己在世界舞台上的角色定位，需要一个很长的试错阶段。中国目前在意识形态、文化、战略战术、国家经验和硬软实力上，都没有做好准备，还需时日积累。特朗普给了中国这个时间，也破坏和瓦解美国自己建立起来的战后秩序，给了中国调整和作为的空间。

中国应与特朗普在商言商

能否兑现特朗普福音，还要看中国能否抓住这个机遇来实现关键的提升。中国应该怎样利用这个机遇呢？

1997年的亚洲金融危机大大提高了中国的国际威信和地位。当时中国坚持人民币不贬值，并积极为受灾国家提供优于国际货币基金组织的援助，表现出的是一个负责任、可信赖、有亲和力 and 领导力的大国。这次的危机是冲着中国来的，对中国是考验，也是提升的机会。中国在应对中要克服机会主义的冲动，坚持原则，讲究信用，维护公理道德，公平公开，少打小算盘，多打大算盘，理性和公平地维护自己利益。到目前为止，中国政府的应对恰当而适度，对特朗普的漫天要价不怒也不让步，对谈判持积极态度，而且表态不拿人民币值做文章，也不拿美国在华企业报复。

尽管美国不乏想把中美关系推向冷战的政客，但特朗普主要还是用商人的眼光来衡量贸易关系，这就是他四面出击，将中国和美国传统盟友同等对待的原因。尽管他也想把在华外企逼回美国或迁往他国，以抑制中国发展的势头，但不像背后的许多政客和谋士，他主要不是从政治和意识形态出发

来打贸易战。中国应该采取在商言商的策略，尽量避免卷入政治因素，更不要陷入意识形态的争斗。特朗普更懂得斤斤计较的商业语言；和他谈生意经，反而能赢得他的尊重。

但中国也必须看到美国制度的优势：它不是某个总统可以毁掉的。美国政府的两个分支，尤其是美国社会里，蕴藏着巨大的能量。中国的力量几乎都集中在政府和执政党里，一旦政府垮了，社会就会沦为一盘散沙。美国不一样，它最深厚的力量在民间，即使政府烂掉，国家也不会垮掉，反而能再生，变得更强大。在对比中美力量时，忘记这一点就会犯大错误。可以预见，特朗普的政策迟早会遇到反弹；他的许多政策和做法都会被推翻，就像他全面推翻前总统奥巴马的政策一样。美国在世界上的地位和威望也是可以恢复的，特朗普给中国的时间和空间都有限。

中国自我提升的瓶颈是政治上缺乏创新。它还拿不出像样的东西来同自由资本主义和民主争锋。虽然西方自由主义在操作和制度层面上遇到很多困难，但价值观（所谓普世价值）仍然广泛流传，是世界的主流价值观，公开与之作对就会陷自己于孤立。相反，中国应该吸取其合理内核。其实，中国在自由主义的自由、人权、法治、民主、宽容等主要价值上，都取得了长足进步，中国的经济起飞都和这些分不开。不过，中国明目张胆地攻击普世价值，使得自己轻易背上“独裁”“暴政”“欺诈”等骂名，给敌对势力以联合起来的理由，使冷战死灰复燃。这才是冤大头。

尽管西方模式已经千疮百孔，但中国的政治制度在世界上仍普遍缺乏吸引力。中国近些年来在意识形态上的回归，反映的是理论和精神上的贫困，是产生不了软实力的。在当代扮演大国角色，和历史上依仗金戈铁马、坚船利炮的帝国不同，必须多行王道，少行霸道。所谓王道，除了谋求共同利益外，就是要顺应，至少不要违背主流的价值观和道德观，要占据道义的制高点。这才是对中国的真正考验。

作者是新加坡国立大学东亚研究所高级研究员