

介绍云端业务 本地阿里巴巴展示中心料下月开幕

宋慧纯 报道

hcsong@sph.com.sg

阿里巴巴集团在我国设立展示中心，预计下个月开幕。中心将展出集团旗下云端计算业务阿里云与物联网、云端计算等相关的科技，并促成参观的业者与阿里云日后合作，助业者推动业务数码化进程。

阿里云（Alibaba Cloud）新加坡总经理陈德良接受《联合早报》访问时透露这消息。

阿里云昨天刚宣布，于全球推出九个与IoT（物联网）、云端科技、保安等有关的产品，以满足区域零售业者营运方面的数码需求，无缝整合线上与实体店的服务体验。即将开幕的展示中心所展出的科技将会与阿里云昨天推出的产品有关。

以人脸识别科技为例，阿里巴巴集团旗下的盒马生鲜超市目前已能让顾客用该技术付款。

陈德良也说，有兴趣采用相关科技的业者可在参观后与在场人员接洽，进一步了解如何将相关科技运用在业务上。

据本报了解，展示中心将设在我国市中心一带。阿里云在新加坡的办事处是设在莱佛士坊一号（One Raffles Place）。

随着展示中心启用，阿里云计划加强与本地业者的合作，当中包括零售及酒店旅游业。

除了设立展示中心，阿里云与新加坡国立大学昨天在负责智慧国计划的外交部长维文医生见证下，于圣淘沙名胜世界会议厅举行的阿里云峰会上签署了三年合作备忘录。双方计划合作推出一项创新培育计划（innovation incubator programme）。

修读商业分析的国大生将有机会在阿里云实习，掌握大数据、云端计算、商业分析和人工智能的相关最新发展。阿里云也会派出导师从旁指导。

国大计算机学院院长墨翰·阡阡哈里教授受访时透露，校方现阶段已开始为学生和适合的项目进行配对。实习一般长约四至六个月，视个别项目而定。

他说：“实习会以个别项目为基础……会将阿里巴巴的需求

及学生所具备的技能做结合。”

国大目前有近600名学生修读商业分析相关课程。长远来看，墨翰·阡阡哈里认为，学生有望掌握的技能包括云端计算、商业分析、数据科学、人工智能等。毕业后，学生能学以致用，用这些技能推动新加坡的经济发展。

阿里云也会为国大商业分析硕士课程的学生推出教育认证课程，让学生掌握相关科技的应用知识。国大商业分析中心（NUS Business Analytics Centre）研究员也有机会与阿里云一起探讨可能合作进行的研究项目。

另一方面，阿里云也在其峰会上宣布推出亚细安伙伴联盟计划，希望创建一个可持续的区域生态系统，让更多亚细安的科技业者、服务业者、起步公司等掌握所需技能，以加速他们的数码化进程。

阿里云希望透过该计划吸引150名可开发出科技解决方案的伙伴加盟，并在未来一年训练600名营销和科技专才，推动区域生态系统的发展。