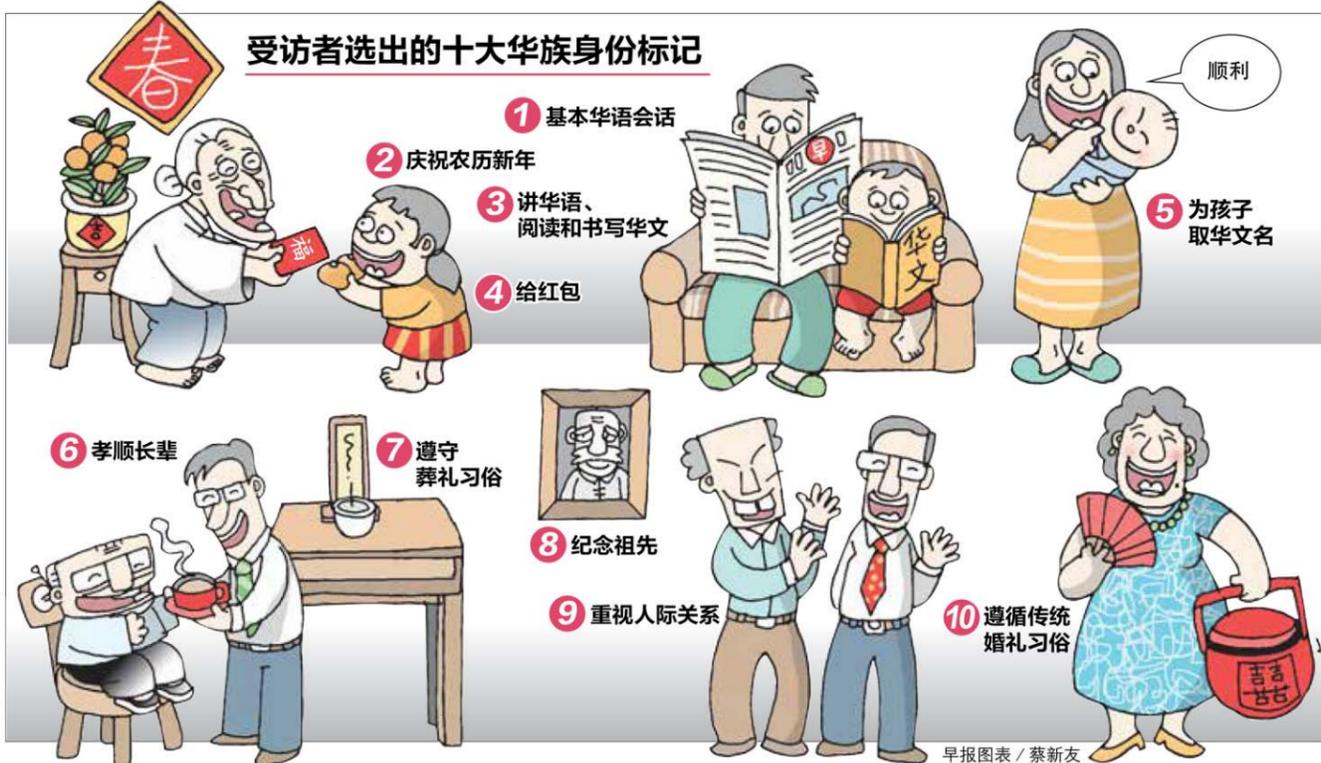


# 九成华巫印受访者： 母语能力与庆祝传统节庆 是族群认同感最核心标记



新加坡管理大学社会学教授郑宝莲接受《联合早报》访问时指出，各族群非常重视母语和主要节庆，但祖籍观念和传统艺术的认识比较弱，很大程度上其实反映了国家政策的影响力。

林心惠 报道  
limxh@sph.com.sg

掌握华语文、庆祝春节，以及为孩子取华文名字对新加坡华族群体而言，是族群认同感最重要的体现。

不过，本地华人对祖籍观念和汉族传统艺术如书法与戏曲的重视相对薄弱，只有少于四成的华族受访者将它们视为构建华族身份认同的重要标记。

亚洲新闻台委任新加坡政策研究所（Institute of Policy Studies）在今年5月至7月间展开国人族群身份认同感调查，让

来自本地各大族群的2020名成人从30多个身份标记（identity markers）选项中，挑选他们认为重要的标记。这些选项包括语言、宗教、饮食、艺术、历史、节日习俗与生活习惯等。

昨天发表的报告显示，华巫印三大族群约九成受访者都认为，母语能力与庆祝各自主要传统节庆——春节、开斋节和屠妖节，是族群认同感最核心的两大标记。

以政策研究所高级研究员马修博士（Mathew Mathews）为主的调查团队针对调查结果进行分

析时认为，实行多年的双语政策都对三大族群的身份认同产生了深远影响。他们在报告中指出：“所有就读主流学校的孩童都必须修读英文和母语科，调查结果显示，新加坡的双语政策正逐渐使母语能力变成个人族群身份的重要组成部分。”

新加坡管理大学社会学教授郑宝莲接受《联合早报》访问时也指出，各族群非常重视母语和主要节庆，但祖籍观念和传统艺术的认识比较弱，很大程度上其实反映了国家政策的影响力。

“国人必须在学校里修读母语，各族群的主要节庆也是公定假日，长久下来这两个标记都烙印在国人意识之中，成为他们看待族群身份认同的一部分。”

有趣的是，三大族群也把能讲流利英语视为族群身份认同的

其中一个标记，有78%华族这么认为，马来族和印度族人士也相当高，分别有79%和84%，这进一步反映了双语政策的作用。

在约1100名华族受访者当中，76%重视讲方言，认为祖籍观念重要的有40%，把懂得欣赏书法与传统戏曲视为重要身份标记的则分别只有30%和24%。

在族群自豪感方面，以这项作为重要族群身份标记的马来族与印度族分别有83%和84%。相比之下，只有70%华族认为这是重要的族群认同标记。

马修昨天在调查报告发布会上说，值得国人思考的是比起年轻一辈，年轻国人没那么重视传统艺术与菜肴烹饪的传承。“若每个人都这样，组成族群身份认同的核心标记会变得很少，它将失去原有的丰富性。”

## 国人更易接受属于四大群体新公民

推行多年的“华族、马来族、印度族及其他种族”族群分类模式是本地多项政策的核心成分，也影响了许多国人对新加坡身份认同的理解。政策研究所调查显示，相对于来自日本、菲律宾和印度等地区的新公民，属于华族、马来族、印度族和欧亚裔群体的新公民更容易被国人接受。

政策研究所与亚洲新闻台在族群身份认同调查中，询问2020名国人对不同背景的新公民的接受程度，受访者可从“无法接受”、“有点无法接受”、“有点接受”和“可以接受”四个选项择其一。调查结果显示，若新公民的种族本就属于本地四大种

族之一，国人更容易把他们视为“真正的新加坡人”。

国人对马来族新公民的接受程度最高，将近97%，华族新公民则是96%，把印度族和欧亚裔新移民视为真正的新加坡人的国人则分别是91.2%和83.7%。

若不属于传统四大种族，国人的接受程度明显较低。综合华巫印三个族群的调查，国人对洋人接受程度最高，达78.5%，其次是日本人和韩国人。

愿意把非洲、阿拉伯和菲律宾背景的新公民视为“自己人”的国人则介于61.7%到69.9%。

新加坡管理大学社会学教授郑宝莲认为，这个调查结果是预料之中的事。“新加坡人已经非

常习惯‘华族、马来族、印度族及其他种族’（CMIO）的划分模式，并且已经内化成为一种文化符号，若新移民也具有同样的特征，新加坡人更容易接受他们。”

在族群与新加坡身份之间，近半受访者认为两者都很重要，35%更看重新加坡身份认同，14.2%则比较重视族群身份。

是否保留CMIO种族政策近年来在学术界和政坛引起不少讨论。对此，负责这项调查的政策研究所高级研究员马修博士认为，CMIO仍有存在价值。

他说：“调查显示，即便是千禧世代年轻人中，他们依然在乎族群身份认同的核心标记……

新公民背景	国人接受程度 (%)
马来族	96.9
华族	96.0
印度族	91.2
欧亚裔	83.7
洋人	78.5
日本	75.5
韩国	75.3
菲律宾	69.9
阿拉伯	64.5
非洲	61.7

这显示种族身份和认同感对许多新加坡而言还是重要的。”