Source: *Lianhe Zaobao,* p24
Date: 29 June 2017

经济纵横 黄朝翰

东亚地区中小企业的新经济时代挑战

什么是中小企业？一般上，这得看它们的员工人数、市值或年营业额。不同国家采用不同标准。为了计算公司税，一些发达国家以年营业额来划分。但划分的标准也是为了决定哪些公司可以获得政府津贴与资助。据世界银行估计，中小企业占全球企业总数的95%，提供的就业岗位和总产值分别占全球60%和50%。

中小企业对东亚的发展至关重要。工业化前，“小企业”指的一般是乡村的传统手工业或“家庭工业”。随着国家开始走向工业化，许多中小企业也在城市里出现，一些更是快速发展，成为大型甚至跨国企业。

为了继续生存，世界各地的中小企业都必须与时俱进，开拓自身在经济里的“专长角色”（niche role）。在一些发达经济体如德国和日本，它们的中小企业在工业化过程中不断提升，成为出口导向、活力十足的公司，或相关大企业供应链的一部分。

在较发达东亚经济体，中小企业继续善用日新月异的科技来取得增长，成为制造业的支柱。它们必须具备肯拼敢闯精神和高度适应能力。同时，许多原有的大企业因为不能适当变化，或跟不上科技发展的步伐而没落，甚至走向灭亡，成为工业“恐龙”。

工业革命初期，许多中小企业因为先天的劣势而面对重重困难。相对于享有规模经济的大企业，它们不是过于落后，就是规模太小，不能好好利用新科技。因此，在工业化过程中，发展中国家的许多中小企业皆以失败收场。

今天，局势完全改观了。现代科技的进步和规模的关系不再那么直接。也就是说，较小的企业也可以从中受益，尤其是那些肯拼敢闯和创新导向型公司。现在，“小即是美”。这是因为中小企业有着与生俱来的适应力。事实上，大多数的新“起步公司”一开始规模非常小，但慢慢茁壮成长。许多高科技型的现代中小企业就是例子。

在发达东亚经济体，增长目前主要由国内消费的增加驱动。服务业快速扩展，制造业却相对萎缩。事实上，香港、韩国和新加坡的大多数中小企业都是以服务为主的。对一些非常高科技或高度创新的企业来说，要划定它们的核心业务属于“服务业”或“制造业”已经变得很困难。以一些生物科技中小企业为例，它们在同一屋檐下进行研发和生产活动。因此，“服务业”与“制造业”之间的界限模糊了。这趋势将持续下去。

未来，当生产过程日益机器人化、数码化和应用更多人工智能时，以规模、员工人数、市值或营业额来定义中小企业的传统概念，将慢慢失去其意义。中小企业对现代社会的影响也将不同以往，尤其是在减贫和收入分配上。

中小企业和东亚的发展

在东亚，特别是香港、台湾和韩国，中小企业在工业化起步时处于前线。私人企业家设立了众多中小企业，生产出口到西方的各种消费品。以香港来说，中小企业是其工业化的支柱。香港最有名的亿万富豪李嘉诚，在1950年代以塑胶花厂起家。

台湾的出口制造业也主要由中小企业带动。比如台湾的宏碁（ACER Computer）以生产电脑周边部件开始，慢慢发展成举世闻名的膝上型电脑制造商。

韩国的情况也类似。其出口以中小企业的轻工业产品为主。后来，一些中小企业也成功发展成今天的财阀如三星、现代和LG。

总之，许多东亚中小企业的确是充满活力。它们多数效率高又有竞争力，而且是出口导向的。它们基本上根据市场力量运作（韩国的财阀除外），没有得到什么政府津贴。在这些东亚经济体的工业化起飞阶段，它们扮演了至关重要的角色。

相比之下，中国（印度也是）在工业化的早期，依赖的主要是政府项目或由政府主导，以国营企业领头的工业化：比如中国的第一个五年计划（1952年至1957年）和印度的第一个五年计划（1951年至1956年）。

此外，在亚细安里，中小企业的发展过程也很不同。在发展较快的国家如马来西亚、菲律宾和泰国，工业化是由海外的跨国企业带头（政府积极鼓励）。许多本土的中小企业竞争力不足，因为它们的生产对象基本上是国内市场。

至于发展较慢的国家如柬埔寨或老挝，中小企业一般缺乏经济效率，科技上也落后。不过，这些企业却为国人提供了就业，扮演重要的社会角色。

赶上新经济

简而言之，亚细安加三（APT countries）个别国家的中小企业的发展经历，同它们的经济发展模式和阶段息息相关。

以新加坡来说，我们的中小企业的发展进程，既和台湾或韩国不一样，也和其他亚细安经济体不尽相同。不过，新加坡为了新经济时代的到来，而大力促进其中小企业走向现代化的努力，却可以让其他东亚经济体借镜。

1965年独立前，新加坡的经济增长主要依赖转口贸易，即进口和再出口。但这样的经济活动已经停滞不前了，也不能提供足够的就业。政府必须积极推动工业化，促进来自海外的直接投资，以应对双位数的失业率。

因此，政府吸引许多跨国公司来新加坡设立劳动力密集的工厂，生产供出口的产品。此外，政联公司也在各经济领域设立新的企业。在某种意义上，新加坡的第一波工业化是由跨国公司和政联公司带头。许多中小企业则继续专注于其传统本地市场。

工业化起飞后，在制造业进行提升和重组期间，许多科技密集型中小企业纷纷从政府提供的慷慨援助计划中受惠。近年，随着政府大力推动制造业向知识型和创新活动转型，更多新的中小企业出现了。今天，新加坡有约13万家中小企业，包括一些高度创新、知识密集型的生物科技公司和众多以服务为主的企业。中小企业雇用的员工，估计约占新加坡劳动力的70%。

通过法定机构如标新局，政府推出众多计划和政策，来加速中小企业的转型，让它们成为更有生产力、更国际化和更具创新能力的公司。一个有利于起步公司的生态系统逐渐成型，具备企业精神的人要开创创新型的新公司，也可享有许多财政奖励。新加坡科技研究局一直为中小企业提供科研上的援助，新推出的“中小企业数码化计划”（SME Go Digital）和“中小企业流动资金贷款计划”（SME Working Capital Loan），也让新时代的中小企业可以得到更多帮助。

人力资源是新时代中小企业成功的最关键因素。因此，2017年财政预算案也为培育未来中小企业领导者的个别计划提供资金，如“技能创前程领袖培育计划”（SkillsFuture Leadership Development Initiative）、“技能创前程中小企业指导计划”（SkillsFuture SME Mentors）。

创新型的新时代中小企业将日益成为新经济的主流。这样的发展将先出现在较发达的亚细安加三国家。这些企业将领导第四次工业革命。

作者是新加坡国立大学东亚研究所教授和学术顾问
叶琦保译

Source: Lianhe Zaobao © Singapore Press Holdings Ltd. Permission required for reproduction.