



评审团表扬参赛者并肩作战渡过难关。

上海国大海外学院学生

54小时体验创业酸甜苦辣

何岳龙 / 报道

国立大学通讯员
吴嘉莹摄影

不少人憧憬成为一名企业家，希望能够步乔布斯或马云的后尘。但是，企业家背后的辛酸却不为人知，许多企业家都是在失败堆积的经验上站起来的。

为了培育我国新一代的企业人才，国立大学把学生送到上海实习1年。这些国大海外学院的9名代表，参与去年11月18至20日UP Shanghai举办54个小时的“创业周末”。

激发参赛者对创业的热忱

UP Shanghai是一个跨国际的机构，专门为各国的精英代表在不同的国家举办系列活动。理念很简单，就是让学生对创业有更进一步的了解，体验创业的难处、守业的艰辛，以及享受成功的喜悦。

创业周末的导师Nestor受访时说，他们不像平常的活动，注重参赛者的专科，而是要激发参赛者对创业的热忱与潜力。简单来说，只要渴望独立，不愿将自己拘束于一份朝九晚五的工作，立志成为企业家的人，都欢迎来参加。

各国代表必须与素未谋面的精英分子合作，策划完成一个完整的商业计划。由于参赛者大多来自于不同的背景与文化，所以团队是否能够天衣无缝地配合彼此，是活动的要求之一。

创业周末把企业家必须要懂的三大概念：人际关系、核实基



国大学生们在街头和咖啡馆作访问。

础及呈现企业的理念，以潜移默化的方式，让参赛者留下根深蒂固的印象。

这三大企业概念里，人际关系是企业家成功的首要条件。在社会里，人际关系就是人脉的建立，也是人与人之间所要达到的默契，经常被视为企业的奠基石。

考虑到这一点，主办单位想出一个别出心裁的破冰游戏：参赛者以随机的方式组队，队长从一堆无厘头的中英字眼里，随机抽出两个字，并且从中想出一个新颖的商业理念。

国大参赛学生符祐齐说，她在短短的几分钟内结识许多素未谋面却志同道合的参赛者，在欢笑中想出不少又滑稽又有趣的商业理念。

街上访问行人

所谓的“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，企业家往往都会从自己的商业理念做进一步的核实。若非如此，充其量仅



是纸上谈兵。在这个活动中，为了进一步了解市场需求以及理念的可行性，国大学生们不惜在阴冷的秋冬之际，跑到上海街道，访问来往的行人。就算遭到婉拒，甚至路人无视时，他们仍然努力不懈地，在路人川流不息的街道上，礼貌地要求他们的各个意见，证实理念的可行性。从实际访问的过程中，一些相关的关键问题都呈现在参赛者的眼前，也让他们发现到自己本身商业理念可行与否。

“读万卷书，不如行万里路”，核实过程中虽然耗时，却也让他们获益匪浅，累积刻骨铭心的经验。代表们纷纷感叹企业家的创业路程并非康庄大道，到底还是凭着自己的一股热忱坚持到底。

并肩作战渡过挫折

商业理念在现实中很难如预料中的顺利，但是评审团却表扬参赛者，无论过程中碰上什么挫折，都顺利地通过沟通、改进，

积极地并肩作战渡过难关。

国大参赛学生郑晓涵凭着“平凡中不平凡”的创业理念，研究一个软件的雏形，以便捷的方式将扰人清

梦却又司空见惯的垃圾电话拒之于千里外。他们以完美的示范，成功地获得评审团的青睐，成功地夺下总冠军。

另一参赛学生李曼琳有感而发地说，创业周末让他们更加了解企业家的创业难。从建立自己的人际关系，让陌生人核实自己突发奇想的商业理念，到最后将其呈现给他人，每一步都是充满不为人知的艰苦。

郑晓涵和李曼琳一致表示，企业家的旅程并非一帆风顺，世人看到的光辉，隐藏了无数的挫折。折腾了54个小时难免疲惫不堪，但是这段时间换来的肯定，是教材上无法传授的个人体验。

另外，参赛的许威强与吴嘉莹都认为，创业绝非一个人的努力就能成就，你始终还是需要团队。唯有利用队员的优点盖过他人的缺点，方能达到好的默契。当然，群龙无首注定失败，因此队伍合作成功与否也取决于队长的领导能力。