

本地上市公司女董事比率 亚太10市场排名倒数第四

新加坡国立大学商学院治理、机构和组织中心副主任兼报告作者之一的蝶乐曼副教授说，日本和韩国的比率低，和他们的文化有关，但两性不平等并不出现在新加坡文化中，“新加坡的低比率令人费解。”

胡渊文 报道
yuanwen@sph.com.sg

本地上市公司女性董事比率在亚太10个市场排名倒数第四，而且增长速度落在多个市场后面。

国际猎头公司光辉国际（Korn Ferry International）和新加坡国立大学商学院针对区域10个国家与地区的1000家上市公司进行了研究调查，包括了个别市场内市值最大的100家公司。

结果显示，在2013年，本地这100家上市公司女性董事比率为7.4%，在十个市场中排名倒数第四，只比印度高出0.1个百分点。新加坡的比率也高于日本和韩国，低于中国、香港、印度尼西亚、马来西亚；整个亚太区的平均水平是9.4%。

新加坡国立大学商学院治理、机构和组织中心副主任兼报告作者之一的蝶乐曼（Marleen Dieleman）副教授说，日本和韩国的比率低，和他们的文化有关，但两性不平等并不出现在新加坡文化中，“新加坡的低比率令人费解。”

光辉国际董事经理李允贞指出，这可能是因为本地上市公司寻找董事时倾向于内部解决，鲜少委托猎头公司。据了解，只有约17%的本地公司通过猎头公司委任董事。

这份调查也发现，女性占董事会比率为至少10%的本地上市公司所取得的股本回报率，相较女董事比率不到10%的公司，要高2.4个百分点。

调查首次把印尼包括在内，印尼并没有任何相关政策或法规，其女性董事的比率排在第四，为11.0%。

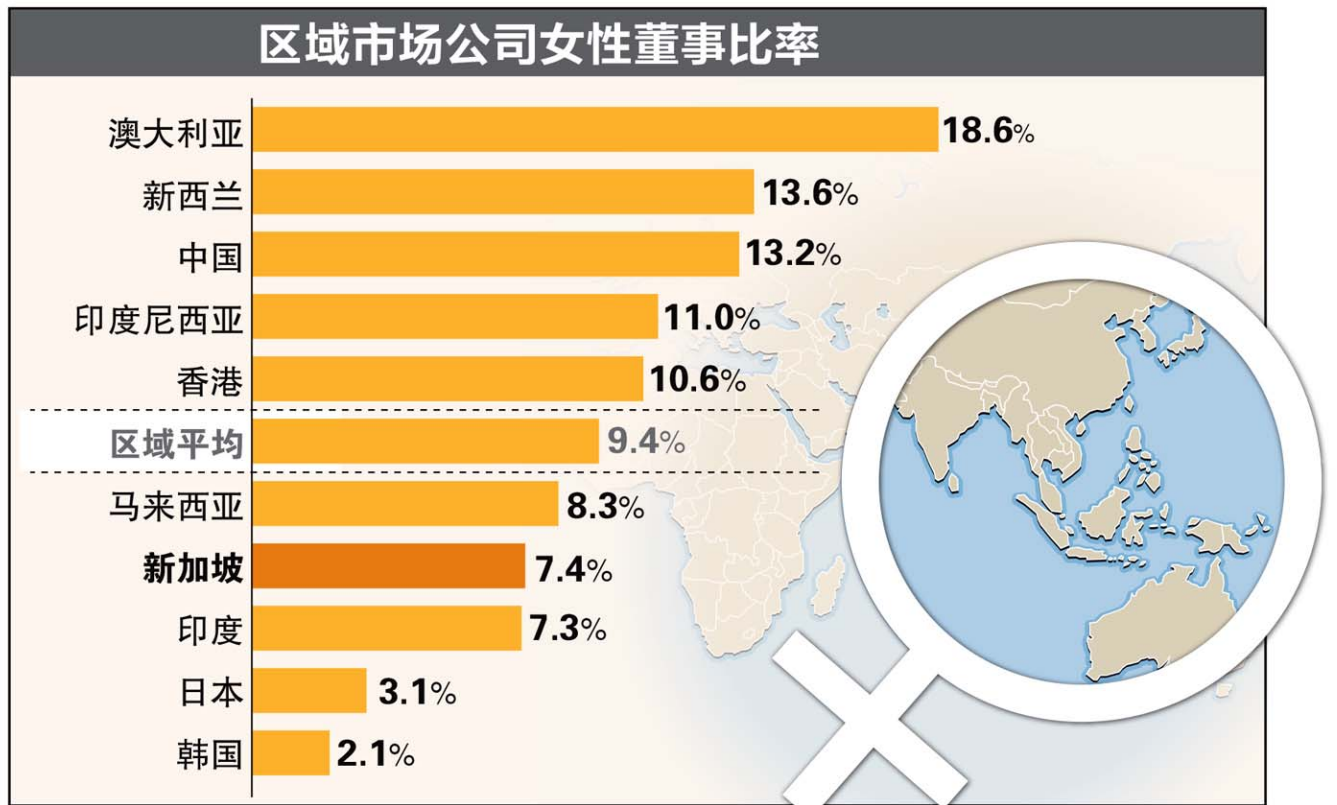
我国女性董事比率微增

和上一年比，我国的女性董事比率增加了0.6个百分点。而中国、香港和印度的女性董事比率分别攀升了4.2、2.4和1.5个百分点。

一些地方的女性董事比率提高，源于政府推行的规定。

例如印度在2013年修订公司法令，规定在印度国家证券交易所挂牌的公司，要在一到三年内拥有至少一名女性董事，因此预计接下来上市公司女董事的比率会超越新加坡。

澳大利亚证券交易所2010年起建议上市公



资料来源：光辉国际、新加坡国立大学商学院治理、机构和组织中心

早报制图

孟加拉制药公司Eskayef总裁： 男女领袖差异在领导素质不在性别

陈劲禾 报道
jinhet@sph.com.sg

男女领袖之间有何差异？真正的差异不在于领导人是男是女，而在于他们是否具备优秀领导人应有的条件。

孟加拉制药公司Eskayef的常务董事兼总裁思敏·侯赛因（Simeen Hossain）昨日在汇丰银行女性领袖论坛上说：“身为女人，我们不应该过于在意自己是女人，觉得自己需要特别待遇什么的。不论你是男是女，商业领袖就是商业领袖。”

“要成为有效率的领袖，你必须具备竞争力与能力，通过自身的努力、毅力与决心，向团队与同事证明自己，不让自己的性别成为问题。当团队看到你在帮助他们取得成绩时，他们就会接受你，是男是女都无所

谓了。”

她说，孟加拉仍存在重男轻女的思想，生长在经商家族环境里的她，从小就接触大男人主义的父亲，加上在她之前的三代掌舵人都是男性，上又有一名兄长，使她在攀至事业高峰的过程中曾遭受歧视。

所幸，身为家庭主妇的母亲非常支持她，成为她坚持不懈的动力，而父亲后来见证她的成就后也慢慢改观。

侯赛因也是孟加拉Transcom消费产品（Transcom Consumer Products）与Transcom销售（Transcom Distribution）的常务董事兼总裁。

Transcom是孟加拉的一个大型集团，业务包括制药、饮食品、电器、媒体等，每年营收约5亿2000万美元（约7亿1200万新元），拥有1万3000多名员工。

司披露在董事性别多元化方面做出的努力，这推动女性董事比率从2011年的11.2%增加到2013年的18.6%。

不过，中国的公司治理守则并没有强调女性董事比率，但是中国公司女董事比率还是攀升了4.2个百分点至13.2%。

李允贞认为，本地女董事比率依然偏低，反映了本地企业并不认为这是个问题。

在本地的100家公司中，只有四家公司有至少三名女性董事，它们是利华控股

（Aspial Corp）、美华国际（Mewah）、吉宝置业（Keppel Land）和海峡商行（Straits Trading）。另外31家公司各有一名女董事，有两名女董事的公司共13家，52家公司的董事会全部是男性。

光辉国际和国大商学院是根据上市公司2012至2013财年的年报进行研究，多数公司的年报于去年发布。除新加坡以外，也包括了澳大利亚、新西兰、中国、印尼、香港、马来西亚、印度、日本和韩国。